



REPÚBLICA DE TURQUÍA
MINISTERIO DE COMERCIO



INDUSTRIA



LA INDUSTRIA DE LOS MATERIALES DE LIMPIEZA



TURQUÍA

www.trade.gov.tr

LA INDUSTRIA DE LOS MATERIALES DE LIMPIEZA EN TURQUÍA

Los productos de limpieza son esenciales para la vida y son empleados por millones de personas todos los días. Estos productos aflojan y remueven la suciedad de las superficies, contribuyen a la higiene personal, reducen la presencia de gérmenes que causan enfermedades infecciosas, extienden la vida útil de la ropa, la vajilla, la ropa blanca, las superficies y los muebles, y hacen de nuestros hogares y ámbitos laborales un lugar más placentero.

PRODUCCIÓN

En simultáneo con la mejora en el nivel de vida, los desarrollos en el sector de servicios de limpieza de Turquía y el crecimiento de la demanda interna y externa, se ha observado en la industria turca de los productos de limpieza un rendimiento destacable en cuanto a calidad, producción, capacidad y variedad. A partir de 1990, ha crecido considerablemente la inversión interna y externa en la industria turca de los productos de limpieza. A causa de esto, la capacidad de producción de detergente ha llegado a los 1.750 millones de toneladas y la de jabón ha llegado a las 400.000 toneladas. Estos sectores tienen un gran potencial exportador.

La industria de los materiales de limpieza emplea a 12.000 personas, distribuidas en alrededor de 750 empresas encargadas de fabricar diferentes productos. La mayoría de los productores de esta industria se encuentran en Estambul, el centro comercial y productivo más grande de Turquía. La mayoría del resto de los fabricantes están en Esmirna, Kocaeli, Gaziantep, Mersin y Adana.

La producción de artículos de limpieza en Turquía se puede dividir en cuatro categorías generales:

- Productos de limpieza personal: principalmente panes de jabón, geles, jabones líquidos y limpiadores de manos para tareas pesadas.
- Productos para vajilla: detergentes para lavado a mano o automático de vajilla y algunos productos especiales. Vienen en líquidos, geles, polvos y sólidos.
- Detergentes para ropa: vienen en líquidos, polvos, geles, aerosoles, láminas y panes. Cuentan con fórmulas para remover diferentes tipos de suciedad y manchas, blanquear, suavizar telas, acondicionar y desinfectar.
- Limpiadores para el hogar: vienen en líquidos, geles, polvos, sólidos, láminas y almohadillas, para usar en superficies pintadas, de plástico, metálicas, de porcelana, de vidrio y de otro tipo, y en alfombras lavables. Estos limpiadores cuentan con fórmulas para diferentes usos: hay limpiadores generales, limpiadores de vidrios o de inodoros, destapa cañerías, champús para alfombras, limpiadores de tapizados, etc.

Esta industria además cumple con las normas mundiales de calidad. Está creciendo a grandes pasos la cantidad de empresas con certificados de sistemas de calidad ISO 9000 y certificados ISO 14001. A esto se suma que los fabricantes de productos de limpieza de Turquía están muy al tanto de las novedades nacionales e internacionales referentes a cuestiones ambientales, y respetan las leyes y regulaciones relativas al medio ambiente.

La producción nacional satisface en su mayoría la demanda de materias primas de esta industria, como ácidos grasos, aceites, LAB, esencias, etc. Las materias primas no producidas en Turquía, como el aceite de sebo, el aceite de palma y otros químicos, se importan.

Jabones

El sector del jabón en Turquía tiene una enorme capacidad de producción y exportación. Se trata de un sector muy desarrollado y competitivo a nivel internacional. Desde 1990, la tasa de producción de la industria del jabón crece alrededor del 10% por año. La cantidad de artículos producidos va incrementándose paralelamente a las preferencias de los consumidores. En la actualidad, los fabricantes de jabón producen todo tipo de jabones, como el líquido y el natural.

Dado que Turquía posee una amplia variedad de hierbas y productos naturales, la producción de jabón natural también es elevada y está a cargo de empresas pequeñas locales diseminadas por todo el país. Los "jabones de laurel", famosos a nivel mundial, se producen en grandes cantidades en Mersin, Antioquía y alrededores. Turquía está también entre los principales productores de aceitunas; por ende, además se fabrican y exportan jabones de aceite de oliva.

"Evyap Sabun", que opera su planta en Estambul, es una de las empresas más importantes de la industria jabonera turca en cuanto a capacidad, producción y exportaciones. Ahora también es uno de los principales fabricantes del mundo y tiene la mayor capacidad de producción de jabón de Europa.

El sector jabonero turco se ha convertido en un sector orientado a la exportación. Los productores han construido sus propias marcas, lo cual genera gran fidelidad entre los consumidores del mercado interno, y ahora apuntan a los mercados externos.

Detergentes y otros limpiadores para el hogar

En el sector de los detergentes, 9 empresas de gran escala están a cargo del 90% de la producción de detergentes en polvo, artículo que constituye el 50% del mercado de detergentes. El resto de la producción está a cargo de empresas pequeñas, concentradas en el sudeste de Anatolia. En cuanto al detergente líquido, además de unos pocos productores importantes, hay también muchos productores de tamaño pequeño y mediano.

La mayoría de las principales multinacionales de detergentes poseen instalaciones propias de fabricación y marketing en Turquía. La mayoría de los inversores extranjeros del sector de detergentes fabrica mediante alianzas comerciales y acuerdos de licencias. Algunos de ellos son Procter&Gamble, Henkel, Colgate Palmolive, Unilever y Benciser. Además, existen muchos fabricantes nacionales, que cuentan con una gran capacidad de producción. Por mencionar algunos, están Hacı Şakir, Evyap, Hayat Kimya, Dalan, Başer Kimya, Hes Kimya, Ev-Tem, Uzay, Büyükmihci Kimya y Saruhanlılar.

EXPORTACIONES

Las exportaciones de la industria turca de materiales de limpieza muestran una tendencia de crecimiento. El valor de las exportaciones de este rubro pasó de ser USD 80 millones en 1992 a alcanzar los USD 780 millones en 2017. Este incremento destacable, sin duda, se logró debido a la modernización y las mejoras tecnológicas llevadas a cabo recientemente por el sector. Dentro del valor total de exportación, la participación total de los jabones (SA: 3401) y los preparados de limpieza y lavado (SA: 3402) fue del 45,9% y del 45% respectivamente en 2017.

Exportaciones de materiales de limpieza (valores expresados en USD)

SA No.	Nombre de los Productos	Valores expresados en miles de USD			Variación (%)	Participación (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
3401	Jabón; preparados activos de superficie orgánicos para uso como jabón	389.365	345.548	357.776	3,5	45,9
3402	Agentes activos de superficie orgánicos, preparados de lavado y limpieza, sin especificar	404.947	350.214	350.884	0,2	45,0
3403	Preparados para lubricación, antioxidantes o para tratamiento de textiles y cuero	17.183	17.498	19.623	12,1	2,5
3404	Ceras artificiales y ceras preparadas	3.022	3.201	5.462	70,6	0,7
3405	Ceras o cremas para calzado, muebles, pisos, vidrios, metales, etc.	50.169	38.884	39.417	1,4	5,1
3406	Velas, cerillas y similares	1.017	712	1.008	41,8	0,1
3407	Plastilinas, incluidas las de niños; cera dental	2.400	2.917	5.902	102,4	0,8
	Total	868.102	758.972	780.074	2,8	100,0

Fuente: Instituto Estadístico Turco

Exportaciones de materiales de limpieza por país (valores expresados en USD)

	Países	Valores expresados en miles de USD			Variación (%)	Participación (%)
		2015	2016	2017	(2016-17)	2017
1	Iraq	138.927	111.602	113.752	1,9	14,6
2	Israel	35.663	37.275	44.038	18,1	5,6
3	Azerbaiyán	70.934	42.808	43.646	2,0	5,6
4	Rusia	45.436	36.542	37.864	3,6	4,9
5	Irán	29.010	36.009	36.033	0,1	4,6
6	Alemania	24.282	24.310	33.370	37,3	4,3
7	Georgia	38.032	30.982	31.638	2,1	4,1
8	Rumania	26.412	28.609	29.710	3,8	3,8
9	Inglaterra	23.511	25.197	28.395	12,7	3,6
10	Bulgaria	19.062	19.468	20.430	4,9	2,6
11	Holanda	9.433	13.297	17.063	28,3	2,2
12	Turkmenistán	15.617	14.215	16.188	13,9	2,1
13	Emiratos Árabes	55.602	32.949	15.821	-52,0	2,0
14	Arabia Saudita	13.228	13.744	14.024	2,0	1,8
15	Líbano	10.502	14.395	13.910	-3,4	1,8
Total de exportaciones de Turquía		868.102	758.972	780.074	2,8	100,0

Fuente: Instituto Estadístico Turco

FERIAS COMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

ENLACES ÚTILES

- Asociación de la Industria de los Productos de Limpieza y Cosméticos
www.ktsd.org.tr/eng/index.html
- Asamblea de Exportadores Turcos
www.tim.org.tr/en/



REPÚBLICA DE TURQUÍA
MINISTERIO DE COMERCIO

TURKEY

Discover
the potential

Preparado por

Dirección General de
Exportaciones

www.trade.gov.tr

ihrticari@ticaret.gov.tr

Centro de llamadas
+90 850 808 04 04